NOTICIAS EN RED: NEWSLETTER DE LA RED DE BARRIOS DE CLM

INVITACIÓN Y CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

En 2026, la ***Red de Barrios de Castilla-La Mancha*** emprende una nueva etapa, con el **objetivo de impulsar la *intervención comunitaria intercultural***, como metodología de trabajo compartida por los equipos de servicios sociales de atención primaria y las entidades sociales que desarrollan proyectos de inclusión.

En ese contexto, la Red se propone este ***Newsletter* trimestral, como herramienta para consolidarse como Red**, para ayudar a que la información circule y que los diferentes ayuntamientos, equipos de Servicios Sociales y entidades puedan conocer el avance de los procesos comunitarios en los territorios piloto o dar a conocer sus propias experiencias comunitarias. Así, además de una sección con "*píldoras formativas*" y otra dedicada a noticias del proyecto piloto, el boletín cuenta con una sección para noticias de los procesos comunitarios impulsados en los cuatro territorios piloto. **Y otra sección para experiencias comunitarias impulsadas en otros territorios de Castilla-La Mancha**

¡Y es aquí donde intervienes tú!

Participa en esta *Newsletter* presentando una experiencia comunitaria desarrollada o en vía de desarrollo en tu territorio, para que toda la red pueda aprender de ella. Te invitamos a plasmar esa aportación siguiendo las pautas que se especifican a continuación y enviarla a info@reddebarriosdecastillalamancha.es.

PAUTAS A SEGUIR PARA PRESENTAR UNA EXPERIENCIA DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

PARTICIPANTES: Todos los equipos que integren o deseen integrar la Red de Barrios:

- Servicios Sociales de Atención Primaria
- Entidades del Tercer Sector
- Ayuntamientos

EXTENSIÓN: Entre 1500 y 3500 caracteres (aprox. entre medio folio y folio y medio)

EXTRACTO: Redacta un extracto de entre 400 y 600 caracteres. Ese extracto es el que aparecerá directamente en la *Newsletter* que se divulgará por correo electrónico; mientras que el texto completo se publicará en la web y aparecerá al darle al botón "*Leer más*" en ese apartado de la *Newsletter*.

IMAGEN: Entre 1 y 6 fotos o imágenes, en buena calidad. Señalando, en caso de haber varias imágenes, la imagen destacada que aparecerá en el correo electrónico. El resto aparecerá con la experiencia completa al darle al botón "leer más".

CARACTERISTICAS DE LA INICIATIVA: Conforme al objetivo de la Red de Barrios de Castilla-La Mancha, de *impulsar la Intervención Comunitaria Intercultural como metodología de trabajo compartida por los equipos de SSAP y las entidades sociales*, las experiencias o iniciativas que se socializarán a través de la *Newsletter*, deberán encajar con esa metodología. Así, las iniciativas deberán de **responder (en todo o en parte) a las siguientes características**:

- **Carácter de proceso, de continuidad**. *No experiencias puntuales, aisladas.*
- **Convivencia y cohesión social**. *Independientemente de sus objetivos concretos, la iniciativa genera una dimensión de convivencia y cohesión social, como objetivos de fondo a los que contribuir, desde un enfoque de derechos y desde la generación de relaciones positivas entre personas y colectivos diversos.*
- **Articulación comunitaria**. *Iniciativa pensada, organizada y desarrollada de manera coordinada, entre diferentes agentes comunitarios (instituciones, recursos, colectivos).*
- **Diagnóstico y evaluación**. *La iniciativa responde a una necesidad diagnosticada de manera participativa. Ha sido, es o será evaluada contando igualmente con las diferentes partes implicadas.*

CONTENIDOS Y ESTRUCTURA: Desde la Red de Barrios, optamos por dejarte estructurar y presentar la iniciativa como lo prefieras y mejor te convenga, conscientes del valor de tu tiempo y de tu creatividad. Simplemente queremos invitarte a **dejar claro los objetivos de la iniciativa, sus participantes y su desarrollo, prestando especial atención a las características comunitarias** definidas anteriormente. Por otro lado, no dudes en incorporar en tu texto **enlaces** que permitan descubrir más a fondo vuestra experiencia y/o los "productos" vinculados a la misma.

¡Esperamos tu experiencia para para darle visibilidad y aprender de ella!

Envío de experiencia y más información: ***info@reddebarriosdecastillalamancha.es***